Héritage 2023 - Réunions Publiques

Les 2-3-5 et 6 juillet 2021

FIDÉLISATION DES LICENCIÉS

Constat : La Coupe du Monde France 2023 va quoiqu'il arrive amener de nouveaux licenciés, comment faire pour les garder ?

- **Accueil :**
  - intérêt, écoute, valeurs, convivialité, esprit d'équipe, sentiment d'appartenance, famille, structuration

- **Le projet club :**
  - Intégrer tous les acteurs du club à un vrai projet associatif commun

- **Récompenser le licencié :**
  - match France CDM
  - voyage
  - places pour les matchs locaux ou nationaux
  - Tenue/marque d'appartenance
  - divers avantages

- **Intéresser le licencié** : il est acteur et non consommateur (proactivité)
  - diversifier les missions
  - liberté d'actions
  - parcours licencié (joueur → bénévole → dirigeant)

- **Evénements :**
  - barbecue
  - soirée partenaires
  - soirée match

  → Invitation = Valorisation (notamment des bénévoles)

- **Formation :**
  - éducateurs
  - entraîneurs
  - arbitres
  - enseignants

- **Communication interne :**
  - kit de communication/formation

- **Projets CDM :**
  - référent coupe du monde dans chaque club
  - parrainage club/ligue avec équipes participant à la CDM
  - impliquer les jeunes arbitres (débriefs de matchs, tutorat…)
  - “Label” club Projet Héritage / Evénements spécifiques
  - lieux de diffusion (hors fan zones officielles : MO, clubs house…)
  - transition CDM → JO par le biais du rugby à 7

- **Bénévoles :**
  - pass volontaire : privilégier les licenciés
  - reconnaissance
  - missions diverses et adaptées
  - événements uniquement bénévoles

- **Joueurs :**
  - image médiatique
  - ambiance
  - Sécurité
  - Plaisir
  - Parrainage sénior/jeune et jeune à EDR
  - Intégration des séniors sur suivi EDR
  - accompagnement dans le projet joueur (sportif/professionnel/social)
  - diversifier les pratiques (Rugby à 5, à 7, arbitrage…)

- **Educateurs/entraîneurs :**
  - formations allégées
  - gratuité de la licence

- **Parents :**
  - activités connexes
  - rugby club et top 14 : 2 pratiques différentes
  - travail sur la fréquence des compétitions

- **Dirigeants :**
  - avantage fiscaux
  - centrale d’achats équipements
  - invitations à être bénévole sur des matchs pros

- **Arbitres :**
  - présenter l’arbitrage comme une offre de pratique à part entière